

# PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

**casaviva**

NÚMERO 39

Precio España: 5 EUROS

**BAILO+RULL CUSTO OLSEN CARBON BAR QANTAS**



**MC**

8 414090 202107 00039

Portugal Cont: 5 EUROS



## FICHA TÉCNICA

### HOTEL PETIT PALACE OPERA GARDEN

Barcelona

#### Proyecto

Interiorismo, Dsignio. Arquitectura, Jordi Garcés y Antonio Frutos.

#### Características

Dos edificios del siglo XIX, separados por un jardín con especies del Extremo Oriente, forman la sorprendente construcción que alberga el hotel. Interioristas y arquitectos han respetado su arquitectura, manteniendo su encanto clásico.

#### Observaciones

En las habitaciones predomina el color blanco que, dependiendo del piso, se combina con otros colores. Sobre el cabezal de la cama, partituras de las óperas que más veces han sido representadas en el Liceo, próximo al hotel, recreando bellas ediciones del siglo XIX.

#### Fecha de publicación

Tercera semana de octubre de 2007

#### Interés técnico y documental

Los interioristas han conseguido potenciar el ambiente acogedor de los dormitorios al pasar de la oscuridad de los pasillos a la luminosidad y los tonos claros de las habitaciones. Esa contraposición se reproduce en la zona de recepción. Su tenue luz, en la que resaltan las tonalidades naranjas de las lámparas, tiene su contrapunto en las paredes negras.

# HALL



Foto: David Viñuales

## HOSTELERÍA E INGENIERÍA EMOCIONAL

El negocio de la hostelería sólo tiene un camino para crecer y afinar su oferta de cara al nuevo consumidor, según señalan los expertos del sector. Y este camino pasa por el conjunto de las sensaciones que un establecimiento provoca en el cliente. Es harto complicado medir la capacidad de un local para crear "emociones" reales en las personas, por lo que se hace necesario acudir a una compleja estrategia comercial con ribetes psicológicos. Pero lo más interesante de este asunto es la importancia indiscutible que el interiorismo y su capacidad de provocar una respuesta emocional aportan al mundo hostelero.

El Instituto Tecnológico Hotelero, ITH, mostrará en el Salón del Equipamiento para Hostelería, HOREQ 07, que se celebrará del 24 al 27 de noviembre próximos, en la Feria de Madrid, los diez proyectos más destacados de innovación para el sector hostelero en los que se está trabajando. Todos ellos son importantes trabajos en I+D+i puestos en marcha para mejorar la competitividad, el liderazgo y la eficiencia del sector desde todas sus vertientes.

Tal vez el mejor ejemplo, en la línea de lo que comentábamos al principio, es el proyecto que plantea la posibilidad de aplicar la ingeniería emocional a la mejora de la oferta turística de los hoteles, incorporando las expectativas emocionales de los consumidores a las estrategias de promoción del negocio. Según un estudio de ITH, las emociones condicionan en un 49,6% la decisión de alojarse en un hotel u otro. Incluso cuando se busca hotel por Internet, algo

cada vez más frecuente, el condicionante emocional es de un 36,7%. Parece imprescindible desarrollar nuevas herramientas para medir las emociones personalizadas en el sector hotelero, identificando y evaluando las respuestas de los consumidores, y consiguiendo así dar un punto de diferenciación al sector hotelero español.

Siguiendo este estudio, los usuarios prefieren alojarse en hoteles que tengan estilo (encanto), estén preocupados por sus clientes (que sea confortable, ordenado, de confianza...), sean relajantes (por su entorno y su armonía) y sean innovadores (tecnológicamente, de diseño, etc.). Para estimular estas emociones, los hoteles pueden valerse de términos como "funcional", "luminoso", "amplio", "limpio", "divertido", "silencioso", "acogedor", "singular", "cordial"... según su oferta y los aspectos que quiera destacar.

Es fácil ver el paralelismo entre estos vectores de mejora y el trabajo del interiorista en un proyecto de estas características. Se podría decir que son relaciones de causa-efecto en las que intervienen los elementos habituales de trabajo del diseñador para crear espacios con determinadas características. La luz, el color, los materiales, las texturas y los espacios vacíos son los nuevos instrumentos de captación de clientes en el negocio hostelero.

**MARCEL BENEDITO**  
Director de Proyecto Contract

ZONA ABIERTA PETIT PALACE OPERA GARDEN





# ODA

## A UN PALACIO

La ópera y la vegetación exótica son los elementos clave que se esconden tras el descriptivo nombre del hotel Petit Palace Opera Garden. Un espacio acogedor y sofisticado donde el Bel Canto sirve como inspiración para los profesionales de Dsignio, autores del proyecto.

**TEXTO:** ISABEL REY **FOTOGRAFÍAS:** DAVID VIÑUALES

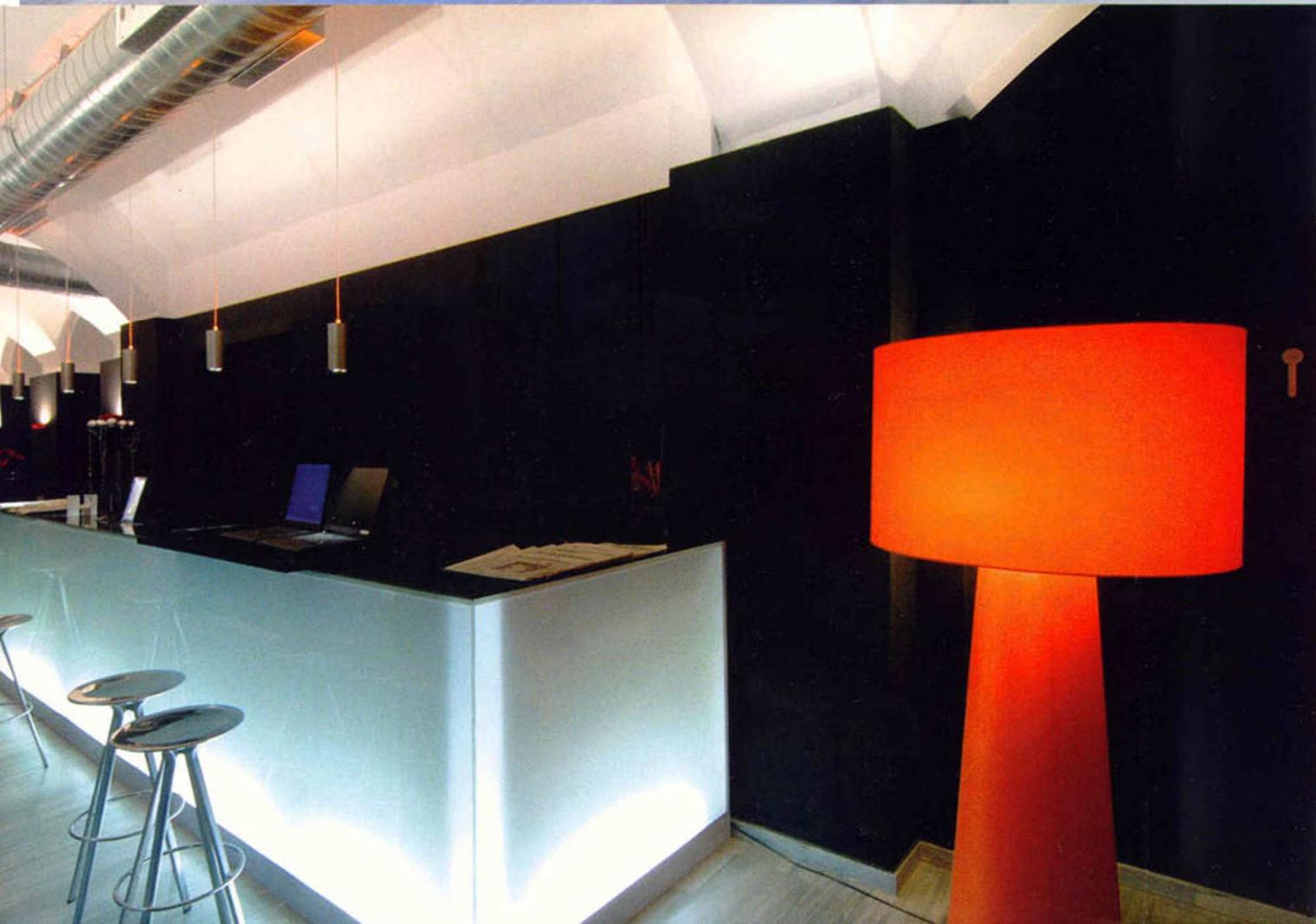
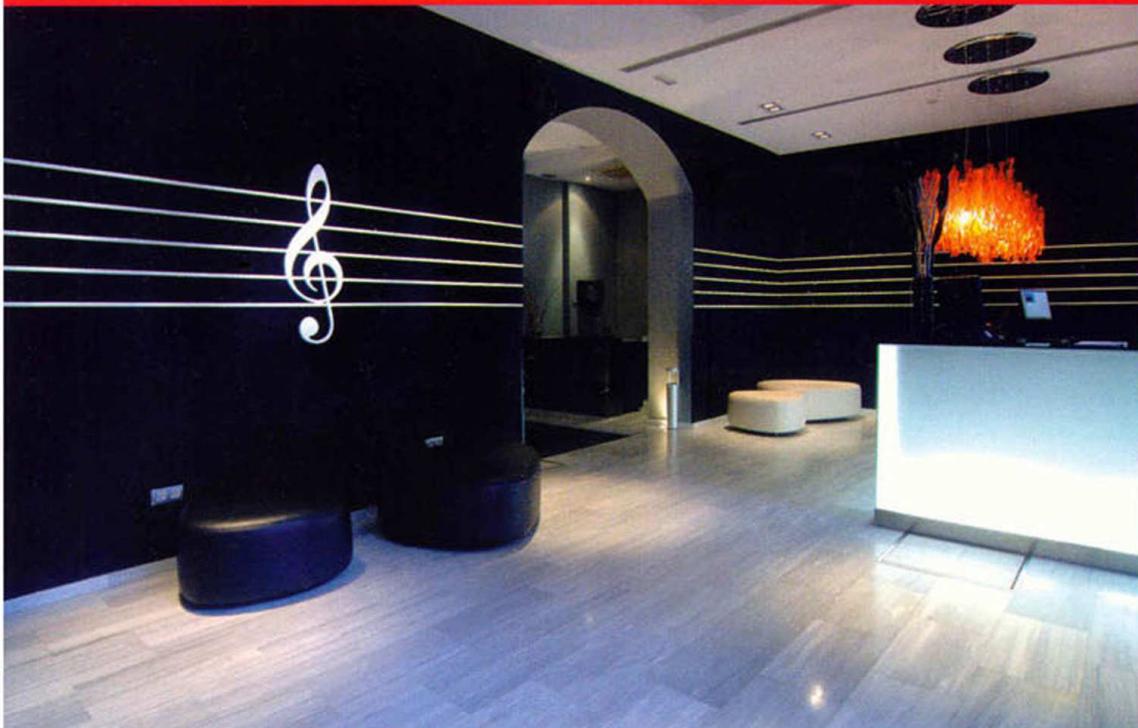
## ZONA ABIERTA PETIT PALACE OPERA GARDEN

La recepción del Petit Palace Opera Garden está presidida por un mueble retroiluminado diseñado por Dsignio y fabricado por Carpintería AZ Interiores. Sobre él destacan, en

color naranja, las lámparas de suspensión Aura de Axo Light a conjunto con la lámpara de pie Big Shadow Lamp, diseñada por Marcel Wanders para Cappellini. Este modelo

marca el camino hacia el bar restaurante, donde se han colocado los taburetes Disc de BSC y las lámparas colgantes de I-Lèd, del Group Linea Light, sobre la barra. La recepción se completa con

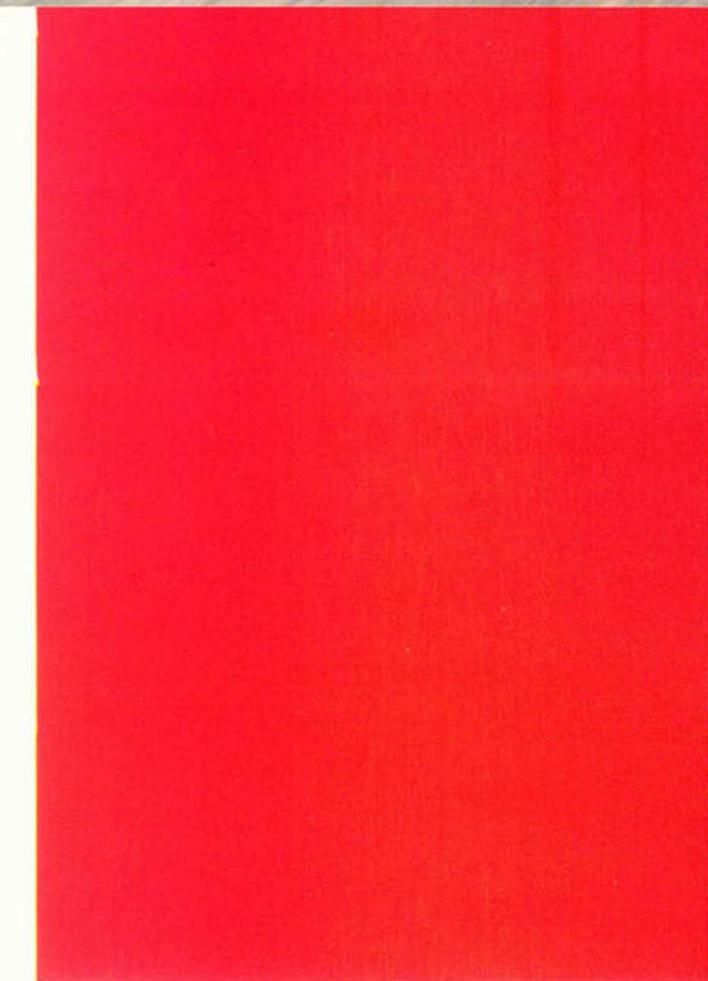
pufs diseñados por los autores del proyecto, realizados por Tapicerías Garbea, y con suelo de mármol gris, utilizado también en el bar y el restaurante.





**D**os edificios del siglo XIX, separados por un jardín con especies del Extremo Oriente, forman la sorprendente construcción que alberga el hotel Petit Palace Opera Garden. Tanto los autores interioristas como el arquitecto de este proyecto han respetado al máximo la arquitectura exterior e interior de estas dos construcciones de 1862, interviniendo de forma contundente sólo en los espacios peor conservados, manteniendo el encanto clásico de la construcción.

La recepción del hotel se ha situado a unos veinte metros de la puerta de entrada, al final del antiguo pasillo que servía como acceso para los carruajes. Esta distancia ha sido cubierta con mármol negro sobre mármol gris, creando una especie de alfombra que guía a los huéspedes e inunda la entrada de un aire majestuoso. Al final de este elemento se encuentra el mueble de recepción, una pieza de cristal retroiluminado sobre el que penden tres lámparas decorativas de suspensión en un vivaz tono naranja. Esta zona de bienvenida a los clientes se caracteriza por su tenue iluminación, en la que resaltan las tonalidades naranjas de las lámparas, en contrapunto con las paredes negras.



El bar y el restaurante del hotel destacan por el profundo color negro de las paredes y del mobiliario. Las mesas de esta zona han sido diseñadas por

Dsignio y las sillas son las Tiffany de Casprini. Como iluminación se han utilizado apliques de la firma Esedra-Targetti y la lámpara de suspensión Ball Typ

F de Verter Panton, que produce Verpan. Ambos modelos cuentan con detalles en color naranja, que rompen con la dictadura del negro.





En contraposición con la oscuridad en la que se encuentran sumidos los pasillos, los dormitorios destacan por su calidez y luminosidad. El mobiliario es un diseño propio de Dsignio,

fabricado por Carpintería AZ Interiores. Sobre el cabezal de la cama se ha colocado una lámpara de lectura de Pellitteri y, frente a ella, un pequeño escritorio acompañado de

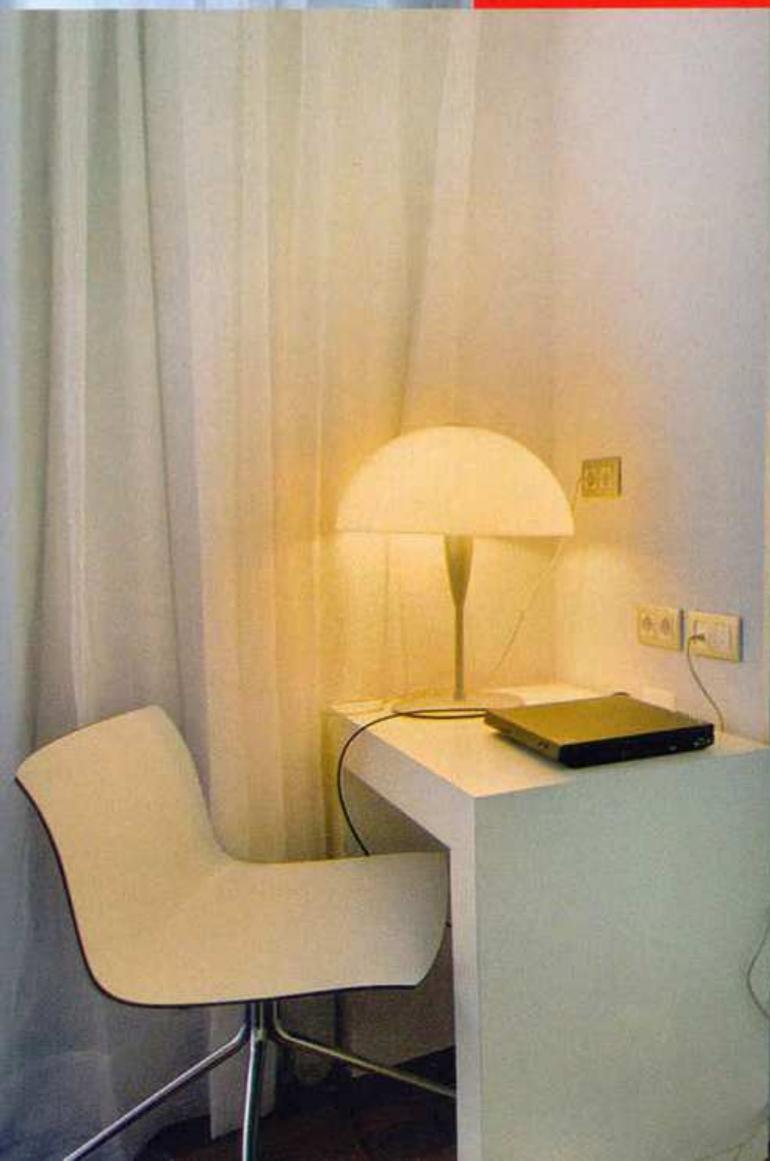
la silla Catifa de Arper e iluminado con la lámpara de sobremesa Ryan, de Lookiluz. En el baño se ha optado por el lavabo Cubo Soft de Gala y el grifo Pal de la firma Noken.



El bar y el restaurante, situados a continuación de la recepción, se caracterizan por el color negro de las paredes y del mobiliario, que se rompen con vivos detalles naranjas en los manteles, apliques y lámparas. Dos áreas que mantienen el estilo que impregna todo el hotel.

Los pasillos del edificio son zonas sumergidas en una penumbra que conduce a los huéspedes a través de las paredes negras, en las que resaltan las puertas blancas de las habitaciones, utilizadas como pantallas para iluminar los pasadizos. Con la creación de este ambiente los autores del proyecto de interiorismo, el estudio Dsignio, consiguen potenciar el ambiente acogedor de los dormitorios, una sensación que se incrementa al pasar de la oscuridad a la luminosidad y los tonos claros de las habitaciones.

En todas ellas predomina la presencia del color blanco que, dependiendo del piso, se combina con ocre, verde, naranja o lila. Los interioristas han creado el mobiliario de las habitaciones usando el blanco para dar mayor amplitud al espacio, combinado con las tonalidades de cada estancia. Sobre el cabezal de la cama se han situado partituras de las óperas que más veces han sido representadas en el Liceo, próximo al hotel, recreando bellas ediciones del siglo XIX.



Frente a ellas se han colocado fotografías de David Viñuales, impresas en lienzos con motivos vegetales que evocan el jardín que alberga el hotel.

La acogedora luminosidad de las habitaciones se ha potenciado con un juego de luces indirectas, lámparas colgantes y modelos de sobremesa que aportan calidez donde es necesario y evitan el exceso de luz. La sensación de claridad se ha maximizado con los tonos marrones y rojizos de la tarima con la que se ha recubierto el suelo.

**FICHA TÉCNICA HOTEL PETIT PALACE OPERA GARDEN.** Boquería 10. 08002 Barcelona.  
**Proyecto interiorismo:** Dsignio. T. 913 546 230. [www.dsignio.com](http://www.dsignio.com). **Arquitectos:** Jordi Garcés (T. 933 173 188) y Antonio Frutos (T. 915 159 450). **Diseño gráfico:** Dsignio y José Joaquín Domínguez (T. 655 412 480). **Mobiliario:** Arper, BSC, Cappellini, Casprini, Moroso y Softline. **Mobiliario a medida:** Dsignio, diseño. Fabricado por Carpintería AZ Interiores (T. 918 579 226) y Tapicerías Garbea (T. 946 103 112). **Proyecto de iluminación:** Dsignio y Susaeta (T. 944 484 020). **Iluminación:** Axo Light (T. +39 041 584 5193), Cappellini, Esedra-Targetti, Lookiluz, Marset y Verpan (adquiridos en Susaeta). I-Lèd (Group Linea Light [www.linealight.com](http://www.linealight.com)), Celda y Pellitteri (T. +39 0573 737 577). **Lavabo:** Gala. **Grifería:** Noken.





En el jardín del Petit Palace Opera Garden se pueden encontrar diversas especies de vegetación exótica traídas del Extremo Oriente. El mobiliario, en blanco como en los

dormitorios, está formado por las mesas Salut de Softline, las butacas Little Albert de Moroso y por las luminosas lámparas de pie F1, que produce la firma Celda.